



I.I.S. "E. FERRARI" DI BATTIPAGLIA

PROGRAMMA DI "LAB. DEI SERV. DI ACC. TUR."

ANNO SCOLASTICO 2021-2022

CLASSE V B ACC. TUR. PROF. VITOLO FABIO

ATTIVITA' DI CONSOLIDAMENTO-POTENZIAMENTO ARGOMENTI PRECEDENTEMENTE STUDIATI:

- La distribuzione del prodotto turistico;
- I diversi canali di vendita del prodotto turistico;
- Turismo e territorio;
- Il concetto di sostenibilità e responsabilità nel settore turistico;
- L'organizzazione delle aziende alberghiere;
- Il sistema gerarchico nell'organizzazione delle aziende alberghiere;
- La promozione e la valorizzazione del territorio: "Italia: Scoprire, Tutelare, valorizzare e promuovere i tesori del belpaese (**UDA INTERDISCIPLINARE**)"

Unità di Apprendimento N° 1

- L'analisi SWOT: Azione preliminare di pianificazione strategica di un'impresa turistica;
- Lo SWOT analysis;
- UDA interdisciplinare: La gestione del Front - Office in albergo ed il ruolo del Concierge nella promozione dei territori;
- La gestione integrata dello SWOT analysis;
- Le procedure da seguire per una corretta analisi SWOT;
- La nascita e l'evoluzione del marketing;
- L'attività di marketing: Il passaggio dalle 4 alle 7 "P" (Leve strategiche);
- Le leve del marketing mix;
- Lo sviluppo turistico sostenibile e l'agenda ONU 2030;
- La destagionalizzazione del turismo;
- Le politiche di Revenue Management;
- Il Revenue Management: Definizione, importanza e campi di applicazione;
- Indici di performance di redditività nel settore Room-Division: IMO - ADR - ReVPAR - CostPAR

N.B. All'interno della suddetta progettazione didattica è contemplato il lavoro di educazione civica, così come declinato all'interno del relativo piano di lavoro previsto dall'Istituzione scolastica.

Battipaglia, Li 09-06-2022

FIRMA
Prof. Fabio Vitolo

